

Activer une relation client Premium

*Parce qu'enchanter le client
n'est pas un LUXE...*

VOTRE CHALLENGE

- Valoriser et fidéliser vos clients par la QUALITÉ DE SERVICE en leur faisant vivre une EXPÉRIENCE PREMIUM.
- Optimiser vos résultats grâce à la SATISFACTION CLIENT.

PROGRAMME

TEMPS FORT 1 : INTENTION DE PRÉSENCE

Offrir une première bonne impression durable en activant les 3 V : Visuel, Vocal, Verbal.

TEMPS FORT 2 : INTENTION DE VALEUR-AJOUTÉE

Rendre le client UNIQUE en identifiant ses émotions.
Désamorcer les émotions négatives et sublimer l'envie pour lui faire vivre un moment de plaisir.

TEMPS FORT 3 : INTENTION DE PUGNACITÉ

Offrir le MEILLEUR TOUJOURS en activant une véritable Culture de Service pour rester au plus haut niveau qualitatif et conserver notre notoriété.

PÉDAGOGIE

Proposition adaptée à vos enjeux.

- Outils pédagogiques interactifs et personnalisés.
- Story-telling, jeux de rôle et mise en situation.

ATOUPS

Un parcours au coeur du monde du Luxe, j'ai décidé, en 2009, de partager mon expertise de la Relation client Premium.

PUBLIC

- Pour qui? De la base à l'encadrement, pas de pré-requis.
- Durée d'une formation : 1 journée en présentiel.
- Nombre de participants : 8 à 12 personnes en moyenne.

RÉFÉRENCES



Contributeur expert **Cadre et Dirigeant** et LE **BLOG** booster@academy

CONTACT

Corinne Sabatier : 06 12 06 17 57
 corinnesabatier@hotmail.com
<https://corinne-sabatier-conseil-et-formation.com>
 Numéro de Siret : 511 825 796 00028
 Numéro de déclaration d'activité : 11 75 44218 75